

ETUDE DE FAISABILITÉ D'UN PROJET D'AUTO-STOP SÉCURISÉ et ORGANISÉ

Sur une zone géographique

Test.

La RD908. Entre Courniou les Grottes et Bédarieux



SOMMAIRE :

Historique	Page 3
Le contexte	Page 5
Présentation du projet	Page 13
L'analyse	Page 15
Les conclusions	Page 19
Le plan de communication	Page 24
Les annexes et le budget	Page 32

Historique

1- Le Conseil de Développement du Pays Haut Languedoc et Vignobles.

Son rôle :

Le Conseil de Développement est le représentant de la société civile locale, au sein du syndicat mixte, le Pays Haut Languedoc et Vignobles.

Il est, avec le comité syndical, un des fondateurs gardien et acteur de la charte.

Constitué d'élus, de représentants de socioprofessionnels et de la société civile (milieux sociaux culturels et associatifs), il est une base solide pour la pratique de la démocratie locale et participative.

Il a vocation à rassembler au plus près du terrain, les personnes et les organisations qui participent à la vie locale et portent une dynamique de développement.

2- Le projet REZO POUCE

Lors de son Assemblée Générale du 21 mars 2012, le Président du Conseil de Développement et son bureau proposent un temps de débat, de réflexion et de travail portant sur la mobilité des usagers sur le territoire du Pays.

Il rappelle la démarche fondatrice de la prise en charge du projet, amené au Conseil de Développement du Pays, en décembre 2011 par Rika Tassis - vice Présidente du Conseil - ayant formulé une demande de se rapprocher de l'association « Familles Rurales / La Maison jaune » à Colombières sur Orb, afin de mettre en place, en partenariat, un projet innovant concernant le transport des usagers. Après avoir reçu à Bédarieux, les interlocuteurs réfléchissant aux modalités de mise en œuvre de « Covoiturons sur le Pouce » sur le territoire, l'animateur présente le projet au Président du CD. Suite à cette proposition, un Bureau se déroule à Murviel-lès-Béziers le 9 février 2012. Celui-ci valide le projet, ayant fait l'objet auparavant de réunions préparatoires et de mises au point sur la démarche, entre l'animateur du CD et la coordinatrice de « la Maison jaune ». (antenne de l'association Familles rurales)

Le temps très court entre la demande formalisée et sa validation, démontre tout l'intérêt du Conseil de Développement pour le projet.

L'association « Familles Rurales / La Maison Jaune », présente le dispositif Rézo Pouce (projet de mobilité solidaire) - comme une des solutions pouvant améliorer la mobilité des usagers. L'adoption de ce dispositif, précédé d'un débat organisé par le Conseil de Développement, a bien situé les enjeux, les besoins et les publics cibles.

Les enjeux

- **Développer** la mobilité de la population, favoriser l'accueil des nouveaux habitants : développer l'attractivité d'un territoire.
- **Structurer** le territoire : penser en termes de flux et de maillage.
- **Garantir** à tous l'accès aux services : faire une offre en direction des publics cibles.

Les besoins

Les besoins globalement constatés sont nombreux mais on peut les résumer ainsi :

- **Un réseau public de transport à étoffer** : Une partie des problèmes observés concerne les transports en commun sur les sens transversaux qu'il convient de compléter.
- **L'Information des usagers sur le réseau public de transport**. Celle-ci est souvent insuffisante. La mise en place du dispositif devra s'accompagner d'une information nouvelle, basée sur la complémentarité, avec le dispositif d'auto-stop sécurisé envisagé.
- **La coordination des transports et des services**. Les horaires des lignes de transport public sont fortement influencés par le transport des scolaires et ne sont pas toujours coordonnés aux horaires d'ouverture de certains services à la population et peu adaptés aux disponibilités des publics cibles, entraînant ainsi une moindre efficacité des systèmes de transport déjà en place.
- **Les publics-cibles** : Ce sont des personnes isolées géographiquement ou socialement : personnes âgées, handicapées, demandeurs d'emplois, jeunes en dehors des périodes ou des horaires scolaires et toutes les personnes n'ayant pas de véhicule à disposition pour effectuer des actes courants de leur vie sociale ou administrative.
Toutes ces catégories de publics ne sont pas homogènes et hermétiques.

Le dispositif innovant « Rézo-pouce » a déjà été développé par l'Association « Covoiturons sur le Pouce » à Moissac dans le Tarn et Garonne en 2010. L'expérience acquise par cette association est très importante quant à la prise de décision du Conseil de Développement pour la mise en place de ce dispositif sur notre territoire. Il est important de souligner ici, la collaboration amicale de cette association. Elle pourra apporter son expérience et sa technologie pour la mise en place du dispositif sur la zone test, du Pays Haut Languedoc et Vignobles.

A ce sujet nous tenons à remercier A. Corbineau de « l'association Rézo-Pouce » de Moissac pour son assistance et son dévouement.

A l'unanimité, **l'Assemblée Générale** du 21 mars 2012 valide le projet présenté. Un groupe de travail se met immédiatement au travail afin de mener à bien ce projet de la société civile. La première réunion de travail de la **commission Mobilité*** à lieu à St.Chinian le 19 avril 2012. Elle est rapidement élargie à un **Comité Citoyen de pilotage***, formé de représentants des Communautés de Communes traversées par le projet.

Une lettre de mission* est élaborée et transmise à ce comité le 1 juillet 2012 afin d'évaluer la pertinence de la mise en place du projet « Rézo pouce » en réalisant les actions suivantes :

- Organiser la concertation territoriale
- Susciter un partenariat
- Proposer un fonctionnement
- Etablir **une étude de faisabilité** du projet

* (Documents en annexe)

LE CONTEXTE

1- Le Pays Haut Languedoc et Vignobles

La géographie :

Le Pays Haut Languedoc et Vignobles **se situe dans l'ouest du département de l'Hérault**. Il est bordé par les départements de l'Aude, à l'ouest, du Tarn et de l'Aveyron au nord, et par les agglomérations de Narbonne et de Béziers, au sud.

Le Pays est desservi par les autoroutes **A9 (axe Montpellier/Barcelone)** au sud et **A75 (axe Millau/Béziers)** à l'Est et par la **D 612 (Agde à Castres-Mazamet)**.

Au premier janvier 2014, il devrait comprendre 100 communes, réparties en 8 communautés de communes, pour une population totale de 85 000 habitants environ.

Bédarieux est l'agglomération la plus importante du Pays Haut Languedoc et Vignobles et compte 6700 habitants environ.

Des valeurs : (extrait de la Charte du Pays)

« Notre pays, c'est le pays organisateur d'une grande et exigeante montée vers la qualité totale, ce développement durable que nous instaurons comme fil conducteur de nos pratiques, seule façon d'exister et de durer dans la concurrence entre espaces, et seule manière d'être en phase avec les exigences des citoyens de demain »

Des missions : qui s'articulent autour de quatre grandes orientations :

- 1- Renforcer notre identité commune
- 2- Développer et valoriser nos productions économiques
- 3- Répondre aux besoins de meilleures conditions de vie et d'activité
- 4- Maîtriser l'aménagement de l'espace et de l'environnement.

Ces deux derniers points incluent l'exigence de mobilité.

Parce que chacun souhaite trouver près de chez lui, crèches, écoles, services, distractions, loisirs dans un cadre préservé, le Pays Haut Languedoc et Vignobles s'engage dans une *politique de soutien à l'égalité d'accès aux services en développant une offre diversifiée de services à la population*.

2- Les transports sur ce territoire:

Trois axes routiers principaux (D909 Béziers Bédarieux, D908 Bédarieux Saint-Pons et D612 Saint-Pons Béziers) entourent le pays, une seule ligne SNCF à partir de Béziers qui dessert uniquement quatre gares dans le pays, Bédarieux, Le Bousquet d'Orb, Lunas et Ceilhes. Aucune autoroute ne traverse le territoire. Le Pays est parcouru par une myriade de routes secondaires. Le principal acteur de transport en commun sur le Pays Haut Languedoc et Vignobles est Hérault Transport. Il assure majoritairement le transport de la population scolaire.

3- La mobilité dans le Pays Haut Languedoc et Vignobles :

Une des principales caractéristiques du Pays est le mitage de son territoire. Partagé par une ligne de piémont allant de Lunas au Tarn, vers Castres, entre une zone à prédominance périurbaine et agricole centrée sur Béziers avec deux grands axes routiers, l'un vers Bédarieux, l'autre vers Saint Pons de Thomières et La Salvetat sur Agout. De l'autre côté, on trouve une zone de montagne avec un habitat très disséminé et une population un peu plus défavorisée.

Dans un tel contexte, l'accès aux services publics d'éducation, de santé, d'aide sociale, d'emploi ou encore de culture, est rendu très difficile pour les populations qui en ont précisément le plus besoin. Le Pays HLV est très engagé dans un programme de revitalisation rurale, pour lequel la mobilité est un élément clé de la réussite du projet, auprès d'une population âgée, à faibles revenus, ou jeune avec des besoins de mobilité importants cités en page 4.

La satisfaction des besoins quotidiens des habitants en matière de services et d'attractivité de son territoire sont deux objectifs fondamentaux du Pays.

Il faut donc favoriser une action en faveur de la mobilité des usagers :

Besoin d'organiser

Face à :

- un problème constaté de déplacement des usagers sur des courtes distances en zone rurale
- la rareté des transports en commun dans les sens principaux
- l'absence de transports en commun dans les sens transversaux
- la circulation de nombreux véhicules sur les zones concernées

Besoin de sécuriser

Face à :

- Une demande très importante pour du stop sécurisé
 - des lycéens (es)
 - des femmes

4- LA ZONE TEST (17 communes concernées)

Dès la deuxième réunion de la commission Mobilité, il est décidé que le projet se concentre dans un premier temps sur **une zone test** située autour du sillon Orb-Jaur et le long de la RD908 entre Courniou les Grottes et Bédarieux.

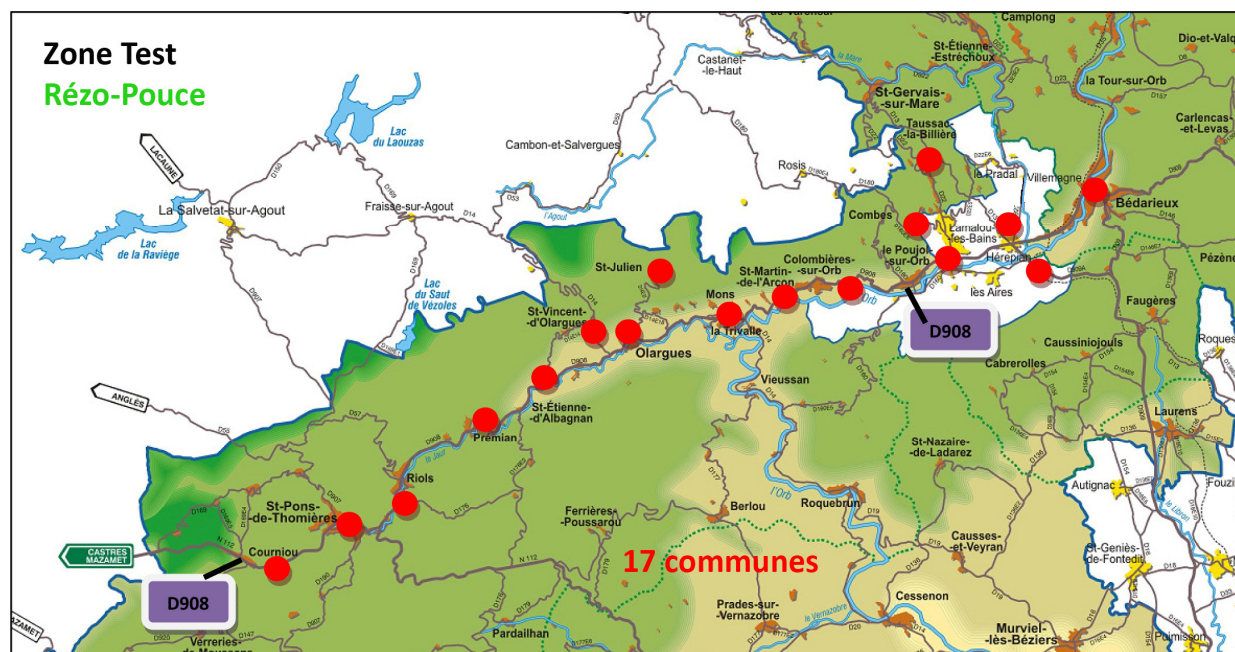
Elle concerne **15** communes du Pays : Bédarieux, Colombières sur Orb, Combes, Taussac La Billière, Courniou les grottes, Mons la Trivalle, Olargues, Prémian, St Etienne d'Albagnan, St. Martin de l'Arçon, St Julien d'Olargues, St Vincent d'Olargues, St Pons, Le Poujol sur Orb, Riols.

Ainsi que **2** communes n'appartenant pas au territoire administratif du Pays Haut Languedoc et Vignobles mais traversées par cet axe routier. Lamalou et Hérépian.

5 - La population du Pays Haut Languedoc et Vignobles est de 85 000 habitants,

et de 19 000 habitants sur la zone test du projet.

6-La carte de la zone test et ses 17 communes.



7-Les caractéristiques de la zone test.

Véritable colonne vertébrale du piémont, la RD908 permet d'irriguer de nombreuses transversales qui pénètrent dans l'arrière pays où l'habitat est diffus. La zone test englobe 3 communautés de communes : Pays Saint- Ponais, Orb et Jaur, Combes et Taussac. Deux communes : Bédarieux et Le Pujol sur Orb ainsi que deux communes du Pays de Lamalou : Lamalou les Bains et Hérépian.

Le seul raccordement au réseau SNCF est la gare de Bédarieux.

Ce tronçon de la RD908 est raccordé à ses deux extrémités, à la ville de Béziers, via la D612 à l'Est et la D909 à l'Ouest.

La zone test comprend :

A l'extrémité Est, la ville de Bédarieux offrant:

Sur le plan scolaire :

- un collège, un lycée d'enseignement général et un lycée professionnel.
- ainsi qu'un collège et un lycée privés. Un GRETA et un IME.

Sur le plan médico-social :

- un hôpital et une maison de retraite, une polyclinique, un centre de radiologie et un laboratoire d'analyses.
- un centre de secours et une gendarmerie.

Sur le plan économique :

- une Z.A. et deux pépinières d'entreprises, un PRAE et des commerces de centre ville

Sur le plan des services :

- un centre des finances publiques, un centre de tri postal, une Agence technique Départementale, un centre d'Inspection de l'Education Nationale, une Mission Locale d'Insertion, un Pôle emploi, une Agence de la Solidarité Départementale et une antenne du Pays Haut Languedoc et Vignobles.

Au centre de la zone test, la commune d’Olargues comprend un collège, une gendarmerie et un centre de secours.

A l’extrémité Ouest, la ville de Saint Pons de Thomières, Chef-lieu de canton offre :

Sur le plan scolaire :

- un collège et un lycée professionnel.

Sur le plan médical-social :

- un hôpital de long séjour, un centre alcoologie, une ASEI, une unité familiale, une maison d’enfants (L’Oustal), un centre de secours et une gendarmerie.

Sur le plan économique :

- le site industriel des Marbrières du Jaur, La carrière CARAYON, Le GAEC de portes, L’entreprise d’imprimerie Maraval et la proximité de la commune de Courniou les Grottes, les commerces de centre ville.

Sur le plan des services :

- Un centre de tri postal, le siège du Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc, une Agence de la Solidarité Départementale, une antenne du Pays Haut Languedoc et Vignobles.

Sur cette zone, comme sur le reste du territoire, Hérault Transport assure les déplacements aller-retour quotidiens en bus scolaires pour les élèves, mais pas pour les activités extra-scolaires.

Typologie de la population concernée en tant que passagers.

1) La population des jeunes, des femmes et des personnes du 3^{ème} âge

Exemple de recensement des données statistiques sur « la Com/com. Orb/Jaur » en 2009

- Jeunes de 0 - 19 ans : 17.26 %
- Personnes du 3^{ème} âge : 27.23 %
- Femmes sans véhicule : 21.00%

Soit : 65.49 % de la population

2) Potentiel des besoins humains et véhicules

Exemple sur les **4 cantons** concernés par la zone test

	Olargues	St Gervais	Bédarieux	St.Pons	Total
Population	4327	8277	10074	4019	26697
Nb conducteurs	3246	5381	7233	3100	18960
Nb voitures	2570	4213	5081	2327	14191
Nb adultes sans voiture	676	1168	2152	582	4578

Nota : Pour la consultation de ces deux tableaux, il est important de se référer en annexe à la liste des communes, de ces cantons concernées ou pas par la zone test .

3) Le Nombre de ménage, avec voiturage (source INSEE 2008)

	Olargues	St Gervais	Bédarieux	St.Pons
Au moins 1 voiture/ménage	1794	2937	3695	1584
1 voiture	1018	1661	2309	976
2 voitures ou plus	776	1276	1386	724

4) Flux de circulation

Exemple de trafic routier entre Courniou les Grottes et Bédarieux:

Bédarieux-Lamalou : 15000 vl/jour

Lamalou : 9000 vl/jour

Hérépian : 12000 vl/jour

Colombières : 1200/ 1300 vl/jour suivant le sens (06/11/08 au 11/11/08)

5) Complémentarité du projet avec les autres moyens de transport

Exemple avec Hérault Transport (tableaux pages 10)

Avec la ligne St Pons-Bédarieux **Lignes 482/485**

Horaires lignes 482,485

Horaires calculés à partir du 7 avril 2012. Les données sont en mai

Sens St Pons-de-Thomières - Riols - Premian - St Etienne-d'Albagnan - St Vincent-d'Olargues - Olargues - St Julien - Mons - St Martin-de-l'Arçon - Colombières-Orb - La Poujol-Orb - Lamalou-les-Bains - Herepian - Bedarieux - Clermont-Hérault - Gignac - Montpellier

DF: uniquement les dimanches et jours fériés (sauf 1er mai)

L à S: du lundi au samedi (sauf jours fériés) - L à DF: du lundi au dimanche et les jours fériés (sauf 1er mai)

N° de ligne		303	303	482	303/301	482	485	303	482
Jours de circulation		L à S	DF	L à S	L à S	L à S	L à DF	L à S	L à S
ST PONS DE THOMIERES	Le Foirail			6:40		7:40	9:00		11:30
↓	Les Marbrières du Jaur			6:43		7:43	9:05		11:33
RIOLS	Ardouane-Centre			6:45		7:45	9:10		11:35
PREMIAN	Centre			6:50		7:50	9:15		11:40
ST ETIENNE D'ALBAGNAN	Centre			6:55		7:55	9:20		11:45
ST VINCENT D'OLARGUES	Embr D908			6:58		7:58	9:24		11:48
OLARGUES	arrivée Mairie			7:00		8:00	9:30		11:50
↓	départ Mairie			7:00		8:00	-		
ST JULIEN	Embr D908			7:05		8:05	9:33		
MONS	Centre/Pont de Tarassac			7:10[1]		8:10[1]	9:37		
ST MARTIN DE L'ARCON	Centre-la Pomarède			7:13		8:13	9:40		
COLOMBIERES SUR ORB	Centre			7:15		8:15	9:45		
LE POUJOL SUR ORB	Mairie	5:40	7:05	7:20	7:25	8:20	9:50	11:00	
LAMALOU LES BAINS	Casino	5:45	7:10	7:30[2]	7:30	8:30[2]	9:55	11:05	
HEREPIAN	Route de Bédarieux	5:50	7:15	7:35	7:35	8:35	10:00	11:10	
BEDARIEUX	Gare SNCF	5:55	7:20	7:40	7:40	8:40	10:10	11:15	
↓	Place Cot	6:00	7:25	7:45[3]	7:45	8:45[3]	10:15	11:20	
CLERMONT L'HERAULT	Gare routière	6:40	8:05		8:25		10:55	12:00	
GIGNAC	Gare routière	-	8:20		8:55		11:10	12:15	
MONTPELLIER	Station Mosson	7:20	8:50		9:20		11:35	12:45	

Horaires lignes 482,485

Horaires calculés à partir du 7 avril 2012. Les données sont en mai

Sens Montpellier - Gignac - Clermont-Hérault - Bedarieux - Herepian - Lamalou-les-Bains - La Poujol-Orb - Colombières-Orb - St Martin-de-l'Arçon - St Julien - St Vincent-d'Olargues - Olargues - Premian - Riols - St Pons-de-Thomières

L à S: du lundi au samedi (sauf jours fériés)

L à DF: du lundi au dimanche et les jours fériés (sauf 1er mai)

N° de ligne		215	301/303	485	482	482	303	482	482
Jours de circulation		L à S	L à S	L à DF	L à S	L à S	L à DF	L à S	L à S
N° de quai station Mosson			4				5		
MONTPELLIER	Station Mosson		7:45				10:15		
GIGNAC	Gare routière		8:10				10:40		
CLERMONT L'HERAULT	Gare routière		8:30				11:00		
BEDARIEUX	Place Cot	7:10	9:10	7:50	8:15		11:35	11:05	
↓	Gare SNCF	7:15	9:15	7:53	8:20		11:39	11:10	
HEREPIAN	Route de Bédarieux	7:20	9:20	8:00	8:25		11:45	11:15	
LAMALOU LES BAINS	Casino	7:25[1]	9:25	8:05	8:35		11:50	11:25	
LE POUJOL SUR ORB	Mairie		9:30	8:10	8:40	9:40	12:00	11:35	
COLOMBIERES SUR ORB	Centre			8:15			9:45		
ST MARTIN DE L'ARCON	Centre/la Pomarède			8:20			9:48		
MONS	Centre-Pont de Tarassac			8:23			9:50		
ST JULIEN	Embr D908			8:26			9:55		
OLARGUES	arrivée Mairie			8:30			10:00		
↓	départ Mairie			-			10:00		11:50
ST VINCENT D'OLARGUES	Embr D908			8:35			10:05		11:55
ST ETIENNE D'ALBAGNAN	Centre			8:38			10:10		12:00
PREMIAN	Centre			8:42			10:15		12:05
RIOLS	Ardouane-Centre			8:48			10:20		12:10
ST PONS DE THOMIERES	Les Marbrières du Jaur-LEP-Foirail			8:55			10:25		12:15

Dans le sens St.Pons/Bédarieux

Matin : 3 directs (6h40 - 7h40 - 9h00)

Dans le sens Bédarieux/St Pons

Matin : 1 seul direct (7h50)

Sans attente et correspondance.

Cet exemple met en évidence des fenêtres d'horaires sans service sur cet axe. Il faut préciser que les horaires de « Hérault Transport » sont initialement calés sur les flux scolaires qui sont les principaux utilisateurs.

6) -La carte des transports et des arrêts de « Hérault Transport »



En venant créer des points de rencontres aux mêmes emplacements que les arrêts d'Hérault Transport, la lisibilité pour les usagers est optimisée et la pollution visuelle limitée en évitant une signalétique supplémentaire le long des routes.

REZO Pouce apposerait sa propre signalétique à la fois sur les mâts et sur les abris bus.

Précisons que ces "points rencontres" sont des arrêts minute pour les conducteurs ; en aucun cas, des lieux de stationnement ou d'attente. Il en sera fait mention dans **la charte** de bonne conduite signée par les conducteurs.

7) - Complémentarité avec Rézo-Pouce

Un exemple sur la zone test : St.Vincent d'Olargues-Olargues : Par la **D14/E14**

Aucun moyen de transport

Un exemple parmi tant d'autres sur le territoire : Cébazan - Cazedarnes - Murviel : Par la **D 36**

Aucun moyen de transport

Présentation du projet

Le projet de mobilité porté par le Conseil de Développement du Pays Haut Languedoc et Vignobles relève d'une initiative citoyenne et son objectif est triple :

- En complément des transports publics existants, permettre un accès pour tous aux services de santé, d'éducation, d'emploi, de culture et de loisirs, par un service citoyen de proximité et de solidarité, sans que cela nécessite des infrastructures lourdes et coûteuses.
- Créer du lien social entre les donneurs de service et les usagers, dans le cadre d'un auto-stop organisé et sécurisé.
- Contribuer par un développement solidaire à des économies d'énergie en matière de transport, ceci entrant dans le cadre de l'Agenda 21.

La présentation suivante, adaptée à notre territoire est celle que nous ont aimablement proposés les initiateurs de ce dispositif mis en place à Moissac, avec lesquels la commission Mobilité a travaillé.

Qu'est-ce que c'est ? **REZO POUCE**

C'est le premier réseau **d'autostop organisé**, créé en France.

La démarche dans la pratique est simple

ORGANISER

1- Je m'inscris.

Que je sois passager ou conducteur, « **Je m'inscris** » **une seule fois**, dans des lieux relais (lieux restants à définir sur notre territoire).

Je présente une pièce d'identité et **j'obtiens ma CARTE POUCE** (avec photo et n° d'identifiant) ainsi que l'ensemble du **kit mobilité**. Je signe la charte REZO POUCE.

2- J'utilise REZO POUCE

PASSAGER > **RAPIDE**, je me rends à un « arrêt sur le pouce » identifié et je présente ma fiche destination aux automobilistes (fournie à l'inscription)

CONDUCTEUR > Je colle mon autocollant sur le pare-brise de mon véhicule.

LIBRE ET SANS OBLIGATION, quand je passe à hauteur d'un **arrêt sur le Pouce**, je m'arrête pour prendre un passager qui va dans la même direction que moi.

3- Pour aller où ?

C'est de l'**autostop de proximité** répondant à des besoins de trajets de courtes ou moyennes distances. Pour aller d'un hameau au centre-ville, pour rejoindre la ville d'à côté. Pour aller faire ses courses, pour aller chez le médecin, pour me rendre à la gare, pour aller travailler ou revenir du lycée, etc...

SECURISER

4- Et c'est sécurisé?

Passagers et conducteurs doivent se demander mutuellement leur **carte d'identifiant** qui signifie qu'ils appartiennent bien au même réseau.

5- Et les mineurs sont autorisés à utiliser REZO POUCE?

Oui, il existe la **carte Pouce Ado** pour les mineurs qui est verte. Pour l'obtenir, il faut remplir une **autorisation parentale**, et présenter une pièce d'identité du responsable légal de l'enfant, ainsi qu'une pièce d'identité de l'enfant.

Il est à noter que nous n'inscrivons pas les mineurs en dessous de 16 ans.

REZO POUCE c'est :

- Simple
- Flexible
- Peu de frais d'exploitation et de mise en place

L'ANALYSE

1- Les 10 objectifs :

- **L'objectif prioritaire** du projet s'inscrit dans **l'Agenda 21** et présente un dispositif qui améliorera l'environnement.
- Il a pour but d'influencer de manière durable :
 - la résolution des problèmes de mobilité et de transports pour un grand nombre.
 - l'amélioration de la santé et de la qualité de vie des usagers.

Dans ce domaine les objectifs affichés sont :

- o La réduction des émissions de gaz à effet de serre, des pollutions et des nuisances.
- o Le changement de comportement en matière de déplacement par :
 - La promotion de solutions de transports alternatives à l'utilisation de la voiture individuelle.
 - Le partage non commercial d'un véhicule par plusieurs personnes se déplaçant dans la même direction.
 - La résolution des problèmes de transport de **courtes distances** en complément des transports en commun offrant des plages horaires trop restrictives sur un territoire rural.

2- Compléter les TRANSPORTS existants

Cet objectif est une volonté forte dès le projet initial et continue à perdurer à travers l'ensemble du travail mené par REZO POUCE.

Ce dispositif d'autostop organisé n'est pas une solution uni-modale et ne vient pas en concurrence, mais bien en complément des autres transports existants.

La culture multimodale de REZO POUCE est fondamentale.

3-COVOITURAGE + REZO POUCE

La complémentarité avec le covoiturage est également intéressante.

REZO POUCE rentre dans le cadre du covoiturage spontané qui lui amène flexibilité et immédiateté.

Nous avons identifié trois grandes formes de covoiturage et chacune répond à un besoin précis.

1- Pour des trajets réguliers domicile-travail, parfois les trajets de covoiturage ne correspondent pas à 5kms près. Il peut-être compliqué pour le conducteur de faire un détour de 10 kms. REZO POUCE va ainsi permettre aux passagers de terminer leur trajet sur des très courtes distances.

2- REZO POUCE va également permettre à des personnes de trouver **des « covoitureurs »** réguliers, sur des trajets où aucune annonce de covoiturage n'est déposée. C'est particulièrement le cas entre des petites villes, car il est souvent beaucoup plus aisé de trouver des « covoitureurs » à destination des grandes villes.

En effet, beaucoup de conducteurs n'affichent pas leurs trajets sur des sites de covoiturage même en cas de déplacements réguliers.

3- Pratiquer REZO POUCE de manière régulière sur un axe permettra de trouver 5 à 6 « covoitureurs » réguliers permettant une grande flexibilité horaire dans les trajets.

Un passager qui va utiliser le réseau de manière régulière sur un axe, souvent aux mêmes heures, va finir par être identifié des conducteurs. Il aura ainsi plus de facilité à réaliser ses trajets, pratiquant du

covoiturage régulier non anticipé avec ces conducteurs qui le prendront de manière régulière. Cette complémentarité avec le covoiturage s'est d'ailleurs affirmée à Moissac. Quand une personne s'inscrit sur un site de covoiturage, elle est également informée de l'existence du REZO POUCE.

4-RESEAU DE TRANSPORT URBAIN + REZO POUCE

Lorsqu'un arrêt REZO POUCE est implanté, l'un des critères pour décider de son implantation est : « Y a-t-il possibilité de se **connecter avec les transports en commun existants**? Peut-on utiliser un arrêt de bus pour implanter l'arrêt ? »

Par autorisation du Conseil Général, les arrêts de bus « Hérault Transport » servant à la desserte des scolaires, pourront être utilisés comme « Arrêts sur le Pouce », et seront ainsi plus facilement repérés par la population.

Après avis du Conseil Général, une inter modalité pourra être possible dès la mise en œuvre du projet.

Les moyens ainsi mutualisés avec les autorités organisatrices de transport réduiront les coûts pour la mise en place du dispositif.

Les arrêts de bus sont en général bien identifiés par nos concitoyens, faciliterons ainsi la localisation de « l'arrêt sur le Pouce ».

5-TRANSPORT A LA DEMANDE + REZO POUCE

Rézo-Pouce crée du lien social.

Nous avons identifié deux types de public aux caractéristiques sociales différentes :

Le public passager et le public conducteur.

Chaque personne a un cercle social défini. Le fait de proposer à ces différents publics de faire un bout de route ensemble amène ces différents cercles sociaux à se rencontrer, même sur des courtes distances. Les différents publics échangent et dépassent les clichés habituels.

Rézo-Pouce participe à la cohésion sociale.

Les personnes habitant un rayon géographique proche, dans le cas d'une mobilité locale, peuvent par la suite, se rencontrer occasionnellement voir même plus régulièrement. Les passagers qui pratiqueront REZO POUCE, à des horaires réguliers, retrouveront les mêmes conducteurs, et pourront peut-être tisser ainsi de nouveaux liens sociaux.

6-STRUCTURER, ORGANISER ET SECURISER la pratique de l'autostop

La pratique de l'autostop existe sur nos territoires. Elle est certes marginale, mais quelques publics comme les lycéens pratiquent régulièrement ce mode de transport.

Par ailleurs, de nombreuses personnes n'osent pas pratiquer l'autostop par manque de sécurité.

L'association REZO POUCE de Moissac a travaillé avec un cabinet d'étude en stratégie de communication et marketing, sur une étude pour identifier et lever les freins psychologiques à la pratique de l'autostop. L'un des freins majeurs identifiés est celui de la sécurité.

REZO POUCE a ainsi commencé à développer des outils pour plus de sécurité dans la pratique de l'autostop (utilisateurs identifiés, base de données SMS pour la traçabilité).

D'autres outils font partis de notre réflexion, notamment avec les nouvelles technologies (flashcodes, smartphones...).

REZO POUCE souhaite également sécuriser au maximum la pratique de l'autostop, par la sécurisation des lieux d'arrêts. Ainsi nous serons très regardants sur les critères pour définir ces lieux, et nous préférons parfois ne pas implanter d'arrêts dans certains secteurs, car ils peuvent ne pas être sécurisés pour l'arrêt du véhicule. Nous proposons alors à la collectivité de l'inclure dans les programmes de travaux futurs prévus sur les zones identifiées.

7-Diminuer l'Autosolisme¹

En moyenne les véhicules circulent avec 1 personne à bord (voir les tableaux page 9).

Une question se pose : "Pourquoi ne pas utiliser ces véhicules pour apporter un nouveau moyen de mobilité et compléter ainsi les transports existants" ?

Le fait de placer 2 à 3 personnes dans un véhicule permet donc de travailler sur l'efficacité énergétique. (Agenda 21) et par ailleurs quand une personne n'est pas obligée de prendre sa voiture par exemple pour aller faire ses courses ou aller à la gare, c'est autant d'énergie dépensée en moins.

75% des trajets sont de moins de 10 km et donc difficilement couverts par les transports en commun, notamment en zone rurale.

En participant à la palette de solution de mobilité, REZO POUCE permet de passer de la voiture individuelle à la voiture de service, plus rentable, plus efficace. Pour certains foyers ayant deux véhicules, REZO POUCE permet de supprimer un véhicule dans le foyer, qui ne servait parfois qu'à des petits déplacements ou des déplacements très ponctuels.

8-Périurbain et accès aux transports en commun

REZO POUCE permet de travailler sur les liaisons interdépartementales, entre des petites villes et des bassins d'emploi non-desservis pas les transports en commun, mais également de rabattre les passagers vers les gares et les lignes de transports en commun existantes.

REZO POUCE est également très bien adapté à la desserte des territoires périurbains, où la desserte des transports en commun est souvent peu fréquente et où les rabattements vers les transports en commun sont souvent complexes ou très coûteux.

9-Pour quel public ?

L'étude de Stratégie Marketing REZO POUCE a recensé comme nous l'avons déjà vu, deux types de publics : d'une part le public passager et d'autre part le public conducteur. Ils peuvent cependant être à la fois inscrits en tant que conducteurs et passagers, mais bien souvent la double inscription répond à des besoins très ponctuels (panne de voiture, ...)

a- Les passagers

L'étude nous dit aussi que **70% des passagers sont des femmes.**

Ce qui répond donc à des besoins très importants en terme de mobilité pour ce **public cible** et qui vient appuyer les chiffres de l'INSEE du nombre de véhicule par foyer. En effet, dans la situation où il y a un seul véhicule dans le foyer, bien souvent le conjoint le prend pour aller travailler, et la femme se retrouve alors sans véhicule. **Nous avons également identifié beaucoup de femmes passagères de REZO POUCE qui ont peur de conduire, ou qui n'ont pas le permis de conduire.**

Les jeunes entre 16 et 25 ans sont également très intéressés pour s'inscrire à REZO POUCE, soit parce qu'ils ne sont pas encore en âge de conduire, soit parce qu'ils n'ont pas les moyens de financer

¹ L'autosolisme est le fait de se déplacer seul en voiture.

un véhicule. Les lycéens pratiquent d'ailleurs spontanément l'autostop, pour rentrer chez eux, en dehors des horaires habituels d'autocars scolaires.

Les personnes en situation de précarité énergétique font également parti du public cible. Elles n'ont bien souvent pas les moyens de se payer un véhicule ou de l'entretenir.

b- Les conducteurs

Le public identifié sous le nom de « **femmes bienveillantes** » comporte des femmes de 35 à 65 ans qui s'inscrivent en expliquant clairement : qu'elles veulent prendre des autostoppeurs dans leur véhicule en leur assurant une sécurité qu'ils n'auront pas forcément avec d'autres.

Elles abordent les choses sous l'aspect « maternel ».

Les hommes de 30 à 60 ans sont en général un public d'actifs. Beaucoup de travailleurs du bâtiment notamment, s'inscrivent car ils ont déjà une culture du covoiturage et font des trajets souvent réguliers.

c- Les besoins en matière de mobilité dans les espaces ruraux.

On rappelle que les personnes sans véhicule motorisé vivent dans des situations de grand isolement. Certaines communes mettent quelquefois en place du transport à la demande, (TAD) vers des services de santé ou des commerces, souvent pour des personnes âgées ou handicapées. Ce service est cependant coûteux.

Le TAD est un service très contraignant, car le véhicule doit être réservé au minimum la veille du déplacement. Il répond donc à une demande ponctuelle et préparée.

Pour des trajets plus longs, la population utilise les sites de covoiturage nationaux (covoiturage.fr,...). Ce moyen répond aux déplacements ponctuels, de plus grande distance.

Il existe cependant une autre alternative aux déplacements : le partage informel de la voiture. Dans nos territoires ruraux, les habitants témoignent d'une réelle entraide pour se déplacer. Cette organisation informelle n'est pas quantifiable mais bien existante.

10-Les besoins en matière de mobilité pour les personnes en difficulté d'insertion sociale et/ou professionnelle

Pour les personnes en difficulté d'insertion sociale et/ou professionnelle (environ 10% de la population), le comité citoyen de pilotage recense un certain nombre de dispositifs ou d'organismes: Associations diverses, Mission locale, RDL, CLIC, organismes d'insertion, CCAS, collectivités territoriales...

Des services de mise à disposition de scooters, voitures, via des antennes réparties sur le territoire, répond à des situations d'urgence. Ce dispositif n'est pas une solution durable pour le demandeur surtout en matière d'emploi.

L'étude de Stratégie Marketing REZO Pouce conclue que **le projet REZO Pouce répondrait à un besoin non solutionné pour des territoires avec un réseau de transport en commun insuffisant, et pour des personnes sans véhicule.**

Par ailleurs, le projet REZO Pouce s'inscrit dans une démarche de développement durable, désenclavant les territoires ruraux, favorisant une démarche environnementale d'auto-partage se basant sur une solidarité humaine.

Les conclusions

1-Constats communs pour la naissance d'un projet :

REZO POUCE est né du constat fait par l'association Covoiturons sur le Pouce qui porte le dispositif et de la volonté de l'Association du Conseil de Développement du Pays Haut Languedoc et Vignobles face aux difficultés de se déplacer des usagers :

- Offre de transport très limitée en milieu rural. La palette de solutions de mobilité très peu étendue et beaucoup de besoins non couverts.
- Quand il existe des transports en commun, la fréquence des trajets notamment en journée est trop peu importante.
- Coût d'investissement important pour les collectivités dans des lignes régulières ou d'autres systèmes de transport pour un habitat souvent diffus
- Population aux besoins de mobilité (emploi...) très importants (de 10 à 20% de foyers sans véhicules selon les territoires).
- Difficultés d'accès à l'emploi dues notamment à des problématiques de mobilité.

2- Il appartiendra donc de développer les points suivants, pendant la période de test :

- Développement sur les communes (information aux élus, aide à la mise en place des arrêts, réalisation des fiches mobilité, formation à la gestion des inscriptions, préparation des kits, aide au déploiement de l'animation...etc)
- Formation à REZO POUCE, et transfert de savoir-faire
- Mise en place du réseau cohérent
- Impression ou réception des documents de communication
- Réalisation d'une newsletter bimestrielle à l'initiative du Pays
- Développement de partenariats locaux (structures mobilité, partenaires sociaux et économiques)
- Animations de terrain
- Coordination du réseau
- Suivi et évaluation à l'aide d'un document

3- Mise en place du plan global d'arrêts sur le pouce :

A partir de ce travail, une analyse plus fine doit être menée **pour choisir la zone d'implantation des arrêts sur le pouce** en étroite collaboration avec les collectivités, pour ensuite définir ensemble, un plan cohérent de réseau **sur tout le territoire du Pays, le moment venu.**

Pour choisir ces arrêts un certain nombre de critères doivent être définis et écrits en collaboration avec HERAULT TRANSPORT.

Les arrêts seront normalement implantés **par les services techniques** des collectivités impliquées.

Pour chaque collectivité qui plantera des arrêts sur le pouce, **un arrêté municipal** devra être pris, pour autoriser « l'arrêt minute » des véhicules à l'endroit défini.

Les arrêts existants d'Hérault Transports ont été comptabilisés par le comité de pilotage de cette étude de faisabilité, sur la zone test.

Ce qui permet d'envisager les arrêts potentiels de la façon suivante :

Abris Bus : 31 – Mats : 34 – Poteaux : 17 – A créer : 5 = Au total : **87** points d'arrêts Rézo-Pouce

Ces emplacements ont été classés de 1 à 3 suivant leur importance et les aires de stationnement aux abords des arrêts ont été prises en compte.

Axes D908	Abris	Mâts	Sur poteaux divers existants	A créer : panneau complet
Bédarieux-St Pons	14	19	9	2
St Pons-Bédarieux	17	15	8	3
Totaux	31	34	17	5

Matériel	Panneaux à visser sur maçonnerie.	Panneaux à brider sur mâts de diamètres homogènes.	Panneaux à brider sur mâts de différents diamètres.	Panneaux sur mâts à sceller au sol.
-----------------	-----------------------------------	--	---	-------------------------------------

Autocollants	87
--------------	----

Pour chaque collectivité participante une fiche mobilité sera créée en indiquant l'ensemble des points d'arrêts ainsi que l'ensemble des transports en commun.

Les squelettes de ces « fiches mobilité » sont mis à notre disposition par REZO POUCE. Une formation pour apprendre à créer ces « fiches mobilité » sera donnée.

4- La signalétique et le matériel

2 types de signalétique :

- Signalétique urbaine

Dans une réelle volonté de sécuriser les arrêts, nous souhaitons en priorité un partenariat avec Hérault-Transport.

D'autres points d'arrêts seront indispensables pour le bon fonctionnement du dispositif et il sera important de les définir avec les municipalités concernées et la DDTE.

Tous ces points d'arrêts devront être matérialisés « Rézo-Pouce » avec la signalétique appropriée.

- Signalétique utilisateurs

- Passagers :

Un brassard porté par les adhérents à leur point de rencontre

Une ardoise plastifiée signalant la destination

Une carte d'adhérent

- Conducteurs :

Une vignette adhésive à coller sur le pare-brise

Une carte d'adhérent

5-Gestion des inscriptions sur la zone test:

Des lieux relais des inscriptions devront être définis sur le territoire permettant ainsi de s'inscrire. Plus ces lieux seront nombreux et avec de larges plages horaires (Relais Services Publics, Offices de Tourisme, mairies, autres...), plus il sera facile de s'inscrire.

Par ailleurs une gestion des inscriptions sera réalisée.

6-Une estimation de l'investissement sur tout le territoire du Pays:

Cette estimation a pour but de donner une idée, en terme d'investissement en **temps de travail**, lors du déploiement du dispositif sur tout le territoire du Pays .

(Évalué par Covoiturons sur le Pouce, pour un territoire de 15 000 habitants environ)

Temps pour le développement sur les communes : 680h

Transfert de savoir-faire et formation : 100h

Mise en place du réseau cohérent : 90h

Devis et suivi Impression des documents de communication : 90h

Développement d'un plan d'action et de communication : 80h

Développement de partenariats : 120h

Animation et mise à jour du site internet : 80h

Réalisation d'une newsletter bimestrielle : 80h

Animations de terrain : 870h

Coordination du réseau : 321h

Suivi et évaluation : 200h

Total du nombre d'heures : 2711

A titre indicatif, ce temps correspond approximativement à 77 semaines de travail à 35h.

7-Rézo-Pouce crée de l'emploi :

De toute évidence, il faudra prévoir des recrutements de personnel, afin de permettre la gestion de ce dispositif pertinent, lors de sa mise en œuvre à l'échelle de tout le territoire du Pays.

8-La Mise en place d'outils de transmission du savoir-faire.

L'association Covoiturons sur le Pouce en réponse à la demande de collectivités locales souhaitant mettre en place son dispositif REZO POUCE, a développé le moyen de sa mise en œuvre rapide et une transmission de son savoir-faire. L'intérêt est également de travailler sur une mutualisation, notamment des moyens de communication, ainsi qu'une synergie des actions.

Ci-dessous, vous trouverez les éléments qui seront fournis pour aider à la mise en place de REZO POUCE, **une fois la période de test évaluée.**

1/ Classeur de fiches actions :

- **Fiches pour Comprendre le dispositif :** Contexte et enjeux, Les covoiturages, Comment fonctionne REZO

POUCE, La complémentarité avec les autres transports, ...

- **Fiches techniques :** Penser la mise en place du réseau, Définir les acteurs pour la mise en œuvre des arrêts, Implanter un arrêt sur le pouce, ...

- **Fiches communication:** La communication du dispositif: 90% du projet, Comprendre quelles sont les cibles, Le changement de comportement, Les différents degrés de communication, Les différentes phases de communication, mettre en place un plan global de communication et d'animations,

communiquer avec la presse, rédiger un article pour les collectivités participantes, communiquer avec les partenaires sociaux, ...

- **Fiches animation** : Concevoir un plan d'animations, Quelles missions pour un animateur REZO POUCE, Créer des partenariats avec des évènements locaux, Tenir un stand REZO POUCE, Faire une animation dans une école, Faire une animation dans une entreprise, ...

- **Fiches juridiques** : Quelles responsabilités pour la structure qui porte le projet, Quelles responsabilités pour l'implantation d'un arrêt sur le Pouce, Assurances et REZO POUCE, ...

- **Fiches budget** : Quel est le budget la première année ? Quel est le budget minimum ? Quelle stratégie de communication pour quel budget? Quel coût pour les impressions?

- **Fiches Lancer le dispositif REZO POUCE** : Les étapes avant le lancement, Quelle communication prévoir pour le lancement, ...

- **Fiches Accueillir une nouvelle collectivité dans le réseau local** : Réunir les élus et agents de la collectivité, Aider la collectivité à développer son réseau, Apprendre à réaliser une inscription, Inscrire les personnes sur la base de données, Les aider à développer les animations, ...

2/ Mise à disposition des éléments de communication :

la **charte graphique** du kit passagers/conducteurs, des arrêts, ...

Les **éléments pour les campagnes de communication** (affiches, flyers, visuels pour kakémonos...), à adapter si besoin à votre collectivité.

La **charte** (base de données, formulaire d'inscription...) à adapter à notre collectivité.

3/ Transmission de savoir-faire et formation

Pour chaque collectivité dupliquant le dispositif un certain nombre de jours de transmission de savoir faire et de formation sont inclus, pour la première année et les années suivantes en fonction du nombre d'habitants sur la collectivité.

9- La mise en place sur la zone test

A la suite de l'arbitrage du conseil syndical, la mise œuvre du dispositif va s'ouvrir au public sur la zone test.

Pour le rendre efficace, il faut qu'un grand nombre de conducteurs soit inscrit. Même s'il est compliqué aujourd'hui d'évaluer la masse critique de conducteurs à atteindre, nous estimons qu'il faut atteindre l'objectif de 750 à 1000 conducteurs inscrits la première année, soit 5% de la population totale environ. (Rappel de la population zone test : 19000h)

Concernant les passagers, la communication auprès des différents partenaires sociaux et collectivités locales (Point Information Jeunesse, Mission Locale d'Insertion, Pôle Emploi, établissements scolaires, CCAS ... etc) sera primordiale pour éveiller en eux les possibilités de mobilité que revêt ce nouveau mode de transport.

10-Un processus d'implication citoyenne indispensable:

Sur la zone test.

Ce projet émanant de la société civile d'un territoire et de l'implication du Conseil de développement bénévole du Pays, a pour but d'inciter à une participation citoyenne.

A cet égard, la dynamique du projet sur la zone test, repose entièrement : **sur un processus d'implication de tout les acteurs de ce territoire.**

Aussi, il sera demandé **après l'arbitrage du conseil syndical** :

- **Une participation obligatoire à : une commission de pilotage de mise en place du projet sur la zone test, d'un intervenant par commune (17 au total)**

11- REZO POUCE c'est 95% de communication pour que cela fonctionne ! Pour que cette communication soit efficace, il faut qu'elle passe par le plus grand nombre d'acteurs du

territoire et qu'elle soit présente dans le temps, de manière récurrente.

Il faudra aussi mener des campagnes qui interpelleront et développeront de la sympathie pour REZO POUCE. Ce plan d'action pour la première année vise le développement de la communication et la structuration du dispositif qui se décline en quatre actions : **Se référencer, S'implanter, Exister, Évoluer**. Ces notions sont complémentaires et transversales. Elles sont aussi développées conjointement dans le temps.

Le plan de communication ci dessous, élaboré par Rézo Pouce sera à mettre en place, **une fois la période de test évaluée**.

Les acteurs locaux pourront s'en inspirer pendant cette période.

Le Plan de communication : Lorsque l'ensemble du Pays sera concerné par le projet!

1 - Se référencer : Communiquer

1.1 Développement de la communication :

- **Pour les outils fixes** : Kit pour les utilisateurs (carton de destination, carte d'identifiant, autocollant véhicule, fiches mobilité, fiche des bonnes pratiques de l'auto-stop...) fourni par l'association Covoiturons sur le Pouce. Conception des supports pour les arrêts Rezo Pouce. Ces Arrêts sur le Pouce, véritable vecteur de communication, intègrent un panneau explicatif pour informer le passant, les autocollants sont fournis par l'association Covoiturons sur le Pouce.

- **Pour les outils à renouveler**: Conception de deux campagnes de communication pour la première année : la campagne d'automne 2013 est à destination des conducteurs et des passagers, la campagne de printemps 2014 plus particulièrement à destination des passagers. Développement sur différents supports: affiches sucettes, affiches 4x3, affiches A4/A3, dépliants explicatifs, kakémonos, bandeau site internet, marquage véhicule, Développement d'outils marketing permettant de recruter massivement des conducteurs au démarrage et la fidélisation dans le temps des utilisateurs.

1.2 Développement Internet :

1. Site REZO POUCE évolutif:

Un espace privé destiné à Rezo Pouce/Pays HLV sera concédé par l'association Covoiturons sur le Pouce. Ce site aura différentes fonctions :

- **inscription possible en ligne**. Mutualisation de la conception de la base de données. A partir de ce tronc commun, développement d'options propres à REZO POUCE. Création de différentes entrées pour la gestion des inscriptions: inscriptions usagers, inscriptions mairies, inscription association Rezo Pouce/Pays HLV. Ainsi, bien que la base de données soit commune à toutes les personnes pouvant gérer les inscriptions, il sera possible de mesurer le nombre d'inscriptions selon le mode d'enregistrement.
- **Mise à jour régulière du site**, une fois tous les dix jours au minimum, avec actualisation de la page d'accueil.
- **Mise à jour des nouveaux arrêts** chaque mois si nécessaire
- **Mise à jour des fiches mobilité** téléchargeable pour chaque ville (fréquence des mises à jour à ajuster).

2. Newsletter REZO POUCE:

- **Création d'une Newsletter REZO POUCE**. Cette Newsletter sera aussi fréquente que nécessaire, avec un minimum de 6 parutions pour la première année, permettant ainsi de conserver une communication dans le temps, de montrer que le projet vit, et d'informer des changements et évolutions de REZO POUCE (par exemple les nouveaux arrêts pourraient être mentionnés). Cette Newsletter sera à destination des usagers, et des partenaires (Missions locales, BIJ, ADEME, ARPE, SEM Transport,...)
- **Mise en place d'un planning de diffusion de la newsletter**.

1.3 Référencement internet :

1. Réseaux sociaux

Développement d'une page Facebook, avec messages en lignes à une fréquence soutenue pendant les campagnes de communication et régulière pendant les périodes autres.

Mise en place d'un planning de diffusion sur Facebook.

2. **Référencement sur sites**

Développement de partenariats de référencement:

- référencement sur les sites liés à la mobilité (auprès des différentes Autorités régionales organisatrices des Transports (Hérault transport, SNCF), ADEME LR, ...)
- référencement sur les sites liés à la jeunesse (Missions locales, lycées, ...),
- référencement sur les sites liés à l'emploi et l'insertion.

Développement de partenariats avec les structures mobilité, proposition systématique de la double inscription en ligne (Carte Hérault transport et REZO POUCE). Référencement des arrêts sur le Pouce sur les cartes du réseau Hérault Transport.

2- S'implanter : Développement du dispositif

(Cf carte Zone-test Annexe 1)

2.1 Développement local

1. **Mise en place d'un kit démarrage pour les collectivités participantes:**

A partir du développement du projet sur tout le territoire du Pays, une série de fiches actions de mise en œuvre serait distribuée, pour chaque commune.

Ce kit de démarrage sera développé autour de 5 axes :

- mise en place des arrêts
- démarrage de la communication locale
- utilisation des outils communs (charte graphique, inscriptions en ligne, etc.)
- budget
- évaluation

Un planning de mise en œuvre de ces actions serait également créé permettant à chaque étape de soutenir la collectivité dans la mise en œuvre du dispositif.

2. **Communication locale mensuelle:**

Les collectivités participantes recevront des propositions d'actions mensuelles. Ceci permettra de maintenir une communication régulière dans le temps permettant d'assurer une présence globale et régulière sur l'ensemble du territoire. Ces actions seront suffisamment diversifiées pour permettre aux communes d'adapter leur charge de travail et de s'adapter aux différentes tailles des collectivités. Elles seront de plusieurs ordres (et accompagnées d'un descriptif) tels que:

- Mise en place d'une banderole à l'entrée des communes « votre ville participe à Rezo Pouce »
- Distribution d'un tract « vous habitez à moins de 300 m d'un arrêt sur le pouce »
- Réunion d'information au lycée de la ville
- Distribution de dépliants (commerçants, ou lieu public, ou autres..)
- Insertion de la signature « votre ville participe à REZO POUCE » dans les mails des agents municipaux
- Action à la gare, aux arrêts de bus, au marché, ...
- Actions à l'intention des nouveaux habitants
- Pot de l'amitié réunissant tous les inscrits
- Organisation d'un POUCE Dating (sur le principe des Speed Dating, «rencontres express», permettant aux utilisateurs de se rencontrer dans un autre contexte.
- Invitation des élus locaux à s'inscrire au dispositif

- S'il y a des entreprises sur la commune, envoi de l'info de REZO POUCE à intégrer dans leur PDE.
- Lors d'une réunion des associations, présentation du dispositif
- Pour les manifestations sportives et culturelles, rappel de la possibilité d'utiliser Rezo Pouce

- ...

Un bilan annuel serait ensuite réalisé pour évaluer la pertinence des actions mises en œuvre.

2.2 Notoriété du réseau :

→ **Promotion élus/décideurs et collectivités:** Promotion du réseau auprès des autres collectivités du Pays HLV non partenaires, par le biais de participations à des conférences destinées aux territoires, et à leur demande, réalisation d'intervention devant les conseils communautaires ou municipaux. Diffusion dans le temps des plaquettes d'information sur l'intérêt de REZO POUCE pour les usagers et les collectivités. Promotion de REZO POUCE auprès des élus institutionnels (Département, Région, ...).

Réalisation d'un bilan d'actions annuel à vocation de diffusion auprès de ces institutionnels, mais également auprès des élus des conseils municipaux ou communautaires partenaires de REZO POUCE.

→ Mise en cohérence de l'implantation des arrêts sur le réseau

La connexion avec les transports en commun sera développée. Un schéma de cohérence du développement de ces arrêts sera proposé. Pour chaque nouvelle collectivité participante, des fiches outils de développement des arrêts lui seront proposés

→ **Mise à jour régulière de l'état du réseau :** Mise à jour des nouveaux arrêts chaque mois si nécessaire et des fiches mobilité téléchargeables pour chaque commune (fréquence des mises à jour à ajuster).

3 – Exister - Animation du dispositif

3.1 Animation et formation :

Pour animer le dispositif REZO POUCE sur le territoire, il est nécessaire de former des référents locaux, capable d'informer et de relayer l'information.

Ces référents peuvent être de plusieurs ordres :

- Points relais de service public du Pays
- référents équipe municipales
- référents services sociaux
- ambassadeurs citoyens de quartiers
- référents établissements scolaires - référents entreprises - etc.

Progressivement il faudra former ces différentes personnes au fonctionnement du dispositif REZO POUCE dans un premier temps en leur adressant des fiches pédagogiques et des modules didactiques à la demande.

3.2 Évènementiel :

1. Mise en place d'un planning global d'animation sur l'ensemble du territoire test.

Ce sont les animations qui permettent de faire progresser le nombre d'inscriptions. De plus cela permet d'avoir une visibilité importante sur le territoire. La tenue d'un stand sur un marché ou un événement festif est, par exemple, une occasion intéressante de faire parler du dispositif, en effet l'aspect festif permet de faire progresser la sympathie pour le dispositif. De

plus, beaucoup de manifestations sont grand public et permettent de toucher une large partie de la population. Elles sont le plus souvent à destination de publics locaux, d'autres à portée régionale. Les inscriptions sur des événements locaux permettent d'inscrire beaucoup de personnes en peu de jours.

Il s'agit donc ici de planifier ces différentes animations sur des événements locaux, de les répartir sur le territoire et dans le temps.

2. **Stand d'Animation et d'inscription sur des événements en lien avec la mobilité et le développement durable**

OBJECTIF Année 1 : Tenue d'un stand/animations sur 3 événements en lien avec la mobilité.

3. **Relais d'information et mise en place d'arrêts ponctuels sur les grands événements du Pays HLV (Culture, Sport, animations commerciales ...)**

Les manifestations de type culturelles ou sportives, doivent s'engager progressivement dans le développement d'éco-manifestations. Les conditions d'attribution des subventions (au niveau régional ou départemental par exemple) tiennent compte de l'impact environnemental des manifestations. L'impact des transports des personnes pour se rendre sur ces manifestations représente de 50% à plus de 75% des émissions de gaz à effets de serre. Il serait ainsi intéressant de créer progressivement un partenariat avec les manifestations locales pour réduire leur impact carbone. Plusieurs types de partenariats peuvent être envisagés:

- relais d'information de REZO POUCE sur les documents de communication, ou mise à disposition d'informations sur REZO POUCE pendant les manifestations...
- partenariat pour accéder à la manifestation avec REZO POUCE. Il pourrait ainsi être envisagé de créer des arrêts ponctuels pour se rendre sur les manifestations. En effet sur certaines manifestations, des flux importants de véhicules passent à des points donnés, il sera donc opportun de créer des arrêts sur le Pouce temporaires. De plus pour repartir de la manifestation, il serait possible d'avoir sur place un arrêt sur le pouce destiné à rentrer. Ce type d'arrêts temporaires nécessite de développer une certaine logistique. Il ne serait donc pas envisagé de le développer en 2013, mais seulement à partir de 2014.

OBJECTIF : Création d'un partenariat pour le relais d'informations sur 3 événements

4. **Evènements spéciaux REZO POUCE**

Pour développer la communication et que les différents publics identifient davantage REZO POUCE comme un acteur local de la mobilité, il est également envisagé de développer des actions/animations spécifiques à REZO POUCE. Ces actions pourront apporter une visibilité et une implication des acteurs supplémentaires.

- Organisation d'un défi « Pouce entreprises » (organisation en collaboration avec la CCI).
- Organisation d'un Rallye départemental
- Concours Vidéo ...

4- Évoluer – Elargissement du dispositif

4.1 Recherche et Développement (dans le cadre du contrat avec l'Association Covoiturons sur le pouce). Ces informations seront reprises dans notre rapport d'évaluation de la zone test qui sera effectuée en 2015.

1. **Identifier, évaluer**

L'association Covoiturons sur le Pouce mettra en œuvre une étude d'évaluation quantitative et

qualitative du dispositif et de manière systématique tous les 2 ans.

Cette étude visera à déterminer le taux et les modalités d'utilisation du dispositif, mais aussi d'évaluer les attentes, les freins et les contraintes qui y sont liés.

Outre la définition de profils d'utilisateurs, cette analyse visera à mieux connaître les modalités de recours à ce dispositif et les axes d'amélioration de ce dernier exprimés par les utilisateurs.

Il y aura aussi une quantification des économies générées par le dispositif, l'impact environnemental mais aussi, et de façon plus qualitative, à évaluer l'impact social du dispositif. Des axes d'amélioration seront proposés.

Par ailleurs des indices d'évolution du dispositif seront mis en place pour suivre mois après mois l'évolution des inscriptions, (en parallèle avec la courbe des animations), mais également si possible de l'utilisation. Des solutions sont à rechercher pour rendre possible ce dernier point.

2. Mettre en œuvre les évolutions et ajustements techniques du dispositif

Le site internet sera également développé par la suite, pour le rendre plus participatif et rendre ainsi possible un réajustement des éléments techniques, par exemple comme l'emplacement des arrêts, qui pourront être soumis aux utilisateurs.

3. Augmenter la sécurisation du dispositif

Très rapidement, il sera proposé aux utilisateurs un numéro prédéfini, sur lequel il sera possible d'envoyer le numéro de la plaque d'immatriculation du véhicule dans lequel le passager est monté. Ainsi il pourra y avoir une plus grande traçabilité des trajets et aussi une sécurisation renforcée, car le listing de ces SMS sera reçu quotidiennement par la personne en charge de l'administration de Rezo Pouce Pays HLV.

4.2 Développement de partenariats et relais.

1. Association/ structures locales relais-information

L'information sur le dispositif passe aussi par un grand nombre de partenaires locaux, directement en contact avec les publics ciblés, ainsi de nombreux partenariats seront développés, et d'autres seront créés. Des animations auprès des employés, animateurs, agents de ces structures aideront à diffuser l'information.

- Les CCAS des communes
- Les associations
- Les agences de la solidarité départementale
- Les Relais Services Publics du Pays Haut Languedoc et Vignobles
- Le PNR du Haut Languedoc
- Les Mission locale d'Insertion
- Le Pôle Emploi
- Les Points Information Jeunesse
- La RDL, le GE de l'Orb et de l'Hérault
- Les Offices de Tourisme
- Les MJC
- Les Associations de personnes du 3^{ème} âge, les CLIC
- La CCI Béziers/St Pons, La CMA
- Les Espaces Info-Energie
- Les Hébergements touristes
- Les Centres de formation et d'insertion professionnelle
- Les Supermarchés
- Les fondations (MACIF, Norauto, Caisse d'Epargne...etc)
- La Caisse des dépôts et consignations

- Les Assureurs, Les Mutuelles...
- Les Entreprises, ... etc.

2. Relais locaux pouvant participer aux inscriptions :

Certains organismes directement en contact avec les publics ciblés se verront proposer de faire directement les inscriptions. Ainsi cela pourra simplifier les démarches pour l'utilisateur. En contrepartie, ces organismes pourraient encaisser directement les frais d'inscription (cela pourrait les motiver à participer aux inscriptions).

3. Développement de partenariats extension arrêts du réseau :

Des partenaires privés ou publics seront approchés pour soutenir le dispositif, voire de le développer dans leur secteur. Ainsi des conventions pourront être passées avec différents partenaires pour développer le réseau:

- Supermarchés: certains supermarchés peuvent être intéressés pour implanter des arrêts sur le Pouce sur leurs parkings, avec des places réservées pour les conducteurs inscrits. Ce type de conventions peut être développé.

- SNCF : des arrêts sur le Pouce pourront être implantés sur le parking de la gare de Bédarieux, permettant ainsi de desservir toutes les communes de l'agglomération, et permettre le retour. Une convention pourra être signée avec la SNCF et des moyens de communication de la SNCF pourront ainsi être mis à disposition de REZO POUCE.

SUPPORT APPORTÉ PAR COVOITURONS SUR LE POUCE

L'association Covoiturons sur le Pouce (composée exclusivement de collectivités locales) propose une mise à disposition du dispositif pour mise en œuvre rapide et une transmission de son savoir-faire.

1. Avantages REZO POUCE

Ci-dessous, l'ensemble des éléments qui seront fournis pour aider à la mise en place de REZO POUCE sur d'autres territoires.

- Classeur de fiches actions : (voir liste page 20)
- Mise à disposition des éléments de communication :
 - la **charte graphique** du kit passagers/conducteurs, des arrêts, ...
 - Les **éléments pour les campagnes de communication** (affiches, flyers, visuels pour kakémonos...), à adapter si besoin aux collectivités.
 - La **charte et les éléments du site internet** (base de données, formulaire d'inscription...) à adapter aux collectivités.

▪ Information sur les coûts

Dans le tableau ci-dessous on trouvera d'une part à gauche ce qu'à réellement coûté la mise en place du dispositif sur le Tarn et Garonne, et à droite, vous trouverez les coûts de la mise en place du dispositif mutualisé REZO POUCE.

Objet	Évaluation coût pour mise en place hors du réseau	Coût mutualisé
Concept du dispositif	3000€	Inclus
Stratégie de communication sur 3 ans	8 250,00 €	Inclus
Stratégie de mise en place du dispositif et du réseau local	2000€	Inclus
Définition de la stratégie financière	1000€	Inclus
Étude juridique	5000€	Inclus
Charte graphique et droits d'auteur	4 150,00 €	Inclus
Fonds de document et droits d'auteur	2 500,00 €	Inclus
Site internet, base et évolutions	2 500,00 € + 1500€ par an	Inclus + coût adaptation
Expérience, conseils, assistance, suivi	Non évalué	Inclus
Visite sur place, formation	500€ /jour (jusqu'à 12 personnes) hors frais d'hébergement, de transport et de restauration.	500€ /jour <i>Pour demande complémentaire</i> (jusqu'à 12 personnes) hors frais d'hébergement, de transport et de restauration.
Achat de matériel mutualisé / temps de suivi de la production	Voir tableau ci-dessous	Voir tableau ci-dessous
COÛT TOTAL	29 400€ minimum	Voir montant subvention

1. Coût indicatif d'impression des documents.

Les tarifs peuvent évoluer d'une année à l'autre, en fonction des tarifs des imprimeurs

(voir tableau page suivante)

Objet	Coût unitaire TTC*		Coût unitaire TTC mutualisé intégrant le suivi d'impression**
	2010-2011	Négocié en 2012	
			A partir de 2013
Adhésif Arrêts sur le Pouce 50x50cm	12,20 €	4,66 €	5 €
fiche explicative adhésifs extérieurs 15x 35 cm vynil 100 microns	-	2,03 €	2.2 €
Stickers véhicules 8 cm	0,78 €	0,33 €	0.4 €
Stickers boîtes aux lettres 5 cm	-	0,18 €	0.20 €
stickers partenaires pour les commerçants 13cm	0,78 €	0,78 €	0.80 €
Affiche 120x170cm	17,94 €	13,50 €	14 €
Impressions offset			
tracts 11x 33 cm, 2 pliages, CMJN	0,19 €	0,05 €	0.07€
affiches A3	-	0,45 €	0,5 €
Affiches A4	-	0,23 €	0,25 €
Impression autre			
cartes d'identifiants, format carte de crédit	0,34 €	0,32 €	0,35 €
Kakémonos 80x 200cm	227,24	190,00 €	200,00 €
Tee-shirts	3.02€	8,35 €	5€

Les ANNEXES

Annexe 1 - Carte de la Zone-test

Annexe 2 - Liste des membres de la commission Mobilité

Annexe 3 - Liste des membres du comité citoyen de pilotage

Annexe 4 - Lettre de soutien à FEDER

Annexe 5 - Communes concernées dans les cantons

Annexe 6 - Lettre de mission du Conseil de Développement

Annexe 7 - Budget